

МАОУ «Кусочинская средняя общеобразовательная школа»

Центр цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

РАССМОТРЕНО

Руководитель ЦТР

Блуднева Т.И.

Протокол № 1 от «30»  
августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по УВР

Цыденова С.Д.

Протокол № 1 от «30»  
августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Жамбалова О.Б.

Приказ № 89 от «2»  
августа 2024 г.



### Программа внеурочной деятельности

#### Школьный медиацентр

Возраст учащихся: 11-17 лет.  
Срок реализации: 1 год (68 часов)

**Разработчик:** Блуднева Т.И.  
Учитель информатики

Кусоча 2024

## Пояснительная записка

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др.

Рабочая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с Требованиями *нормативно-правовых документов*:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;

- ФГОС ООО (п 18.2.2);

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;

- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391

«Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Устав МАОУ «КСОШ»;

- Правила внутреннего трудового распорядка МАОУ «КСОШ»;

- Положение МАОУ «КСОШ» о порядке разработки, обновления и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ внеурочной деятельности.

**Ключевые вопросы**, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

**Актуальность программы** определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту.

**Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;

2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

2. Развивать речевые навыки обучающихся;

3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

5. Обучать детей умению выразить свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений. 6. Создать живую, активно работающую информационную среду;

7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Программа адресована** учащимся 7-11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 7-11х классов 2 часа в неделю, 34 недели 68 часов в год. Занятия проводятся очно.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

#### **1. Личностные результаты:**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия-умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения; – развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

#### **2. Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
  - владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
  - выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
  - самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
  - владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
  - умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
3. Познавательные УУД: – умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
  - умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
  - умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

#### 4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

#### ***Средства обучения***

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1. Вводное занятие (1 ч).

Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте, школьного сайта.

Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

### 2. Источники информации (2 ч).

Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

3. Обзор программ для создания контента (5 ч). Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

4. Разработка контент-плана (5 ч). Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. Создание своих источников информации, разработка аудио и видеоконтента (30 ч).

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска, странички соцсети, странички школьного сайта.

«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа, работа видеомонтажера..

6. Жанровое разнообразие СМИ (5 ч).

Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

7. Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).

Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

8. Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).

Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.

Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Количество часов (теория)</b>	<b>Количество часов (практика)</b>	<b>Вид деятельности обучающихся и учителя на занятиях</b>
<b>1</b>	Вводное занятие	0,5	0,5	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах
<b>Источники информации – 2 ч</b>				
<b>2</b>	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте, школьного сайта.	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в парах, работа с источниками информации
<b>Обзор программ для создания контента - 5 ч</b>				
<b>3</b>	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.(Tilda, CapCut, ГР)	2	3	Работа с ноутбуками НР ЦТР
<b>Разработка контент-плана – 5 ч</b>				
<b>4</b>	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	2	3	Анализ школьных страниц ВК, Сферум, сайта школы, систематизация полученных данных
<b>Создание своих источников информации, разработка аудио и видеоконтента – 30 ч.</b>				
<b>5</b>	Критерии отбора новостей.	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в парах, работа с источниками информации
	Запись и верстка выпусков новостей на	2	8	Работа с ноутбуками НР

	страничке ВК и на сайте			ЦТР
	Запись и монтаж видеороликов, аудиодорожек на страничке ВК и на сайте, запись и монтаж школьных мероприятий	3	15	Работа с ноутбуками НР и видеокамерой Canon ЦТР
Жанровое разнообразие СМИ - 5 ч				
<b>6</b>	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички сайта и ВК, разработка сценариев для школьных мероприятий	2	3	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
Отбор видеоконтента в Интернете - 15 ч				
<b>7</b>	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3	12	Самостоятельный просмотр видеоконтента в сети Интернет, отбор содержания, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год- 5 ч				
<b>8</b>	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	1	4	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия  Работа с ноутбуками НР ЦТР



## Список литературы

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
9. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\\_Mediascope\\_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf) (дата обращения: 15.06.2023).
10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-](https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak)

12. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
13. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
14. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.